



撬动世界的物流人：上海展濠



上海展濠是一家以国际海空运为主的货代公司。他们是一家以诚信为基础，质量为生命，致力于成为全球综合性物流服务的供应商。

上海展濠成立于2005年，在公司创立之初，他们以国际空运的包板包量为主要业务，虽然拥有稳定的客源，但货量较少，规模较小，业务也仅限于出口。上海展濠创始人闻秀园先生和金曼女士勇于创新，敢于实践。从2007年开始了包机业务，随着包机货量的不断增加，国内外业务的不断增涨，他们从单一的出口业务上升至进出口双向包机业务。到2010年，短短几年，上海展濠已经在意大利、法国、德国、荷兰、美国等众多国家设立了分公司，并计划在全球更多国家铺设网点。

他们为了满足客户日益增多的需求，还成立了专业的服务团队，增加了诸如质检等的增值业务。以便给客户提供更全面，更个性化的服务。

上海展濠在货代行业竞争激烈的今天，侧重于服务，他们从老板到员工，本着诚信，忠诚的服务信念，针对客户的各种需求量身定做。“客户有任何的需求，我们都付出100%甚至120%的努力去完成。”副总经理王婷女士称。正是这种优质的服务，严谨的态度，使上海展濠拥有了一批忠实的客户，这些客户相信他们，追随他们，成为了他们的合作伙伴，与他们共同前进。

上海展濠的宗旨是：服务、诚信、创新。目标是：成为国内外知名企业。理念是：做强，做大，做出规模。

随着上海展濠业务的不断增涨，国外公司的不断增多，他们原有的货代管理系统已经无法满足他们的需求。他们明白一套系统对于一个货代企业的影响。上海展濠两位老板高瞻远瞩，雷厉风行。开始寻找和接触货代管理系统，并最终确定与CargoWise One合作。总经理助理于宁宇先生表示，换系统不是局限于现在，而是着眼于未来。在展濠迈向国际化的今天，需要CargoWise One提供一个全球化的平台。放眼未来，他相信公司必定有一个广阔的发展前景。他说：“两位老板远见卓识，以战略的眼光出发，果断启用CargoWise One换掉之前系统是一明智举措。”

公司要有全球化的发展，就必须要有有一个全球化的系统来管理公司的各个层面。



“CargoWise One可以织成一张全球化的网络，对于物流行业而言，网络越全，优势越大。”

副总经理王婷女士



www.wintopww.com

展濠集团核心企业上海展濠国际货运代理有限公司成立于2005年1月，经过近十年发展，目前在全球范围内拥有分公司、子公司、控股及参股公司27家，货运和物流服务覆盖中国大陆、香港及欧美地区，年营业额13亿人民币，全球雇员近1000人。

公司成立: 2015

国家: 中国

王婷女士回忆到，他们从最初使用EXCEL表格开始，到后来所使用的国内软件，都已远远无法达到他们的业务要求。他们出现了一个瓶颈，庞大的数据，资源的共享，系统的速度等等，对于系统的要求越来越高。而原来的系统偏向于本地化，无法解决这些问题。王婷女士称：“这使我们非常劳累，而且还严重影响了我们的服务质量和工作效率。”她还说：“CargoWise One虽然较之前软件成本上涨了一些，但放眼未来，数据整合，全球共享，速度变快，系统全球化，必将提高企业核心竞争力。”

副总经理李兵先生也说：“公司要有全球化的发展，就必须要有有一个全球化的系统来管理公司的各个层面。”如果没有一个强大的技术系统支持，他们将无法对全球各分公司进行管控。也无法实现数据的管理，无法精准快的向客户提供服务。他还表示，CargoWise One不但可以及时监控及管理全球各地分公司，还可以学习到一些先进的管理理念。并且在使用了CargoWise One之后，他们公司向更规范，更国际化的方向发展。王婷女士说：“CargoWise One可以织成一张全球化的网络，对于物流行业而言，网络越全，优势越大。大的数据量，不管在哪里有办公室，CargoWise One都可以把这个信息整合在一起，大家可以资源共享。”

目前，上海展濠正与CargoWise One携手并进，向国际化前进，成为一家全球化的货代公司。